



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02
"ТУРИЗМ"**

Волгодонск
2020

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 № 1463 государственный экзамен является составной частью Итоговой государственной аттестации.

Государственный экзамен может проводиться в виде итогового экзамена по отдельной дисциплине или итогового междисциплинарного экзамена по направлению.

Формы и содержание государственного экзамена должны обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки студентов и подтвердить их соответствие квалификационной характеристике и требованиям к профессиональной подготовленности бакалавра, изложенным в п.6.8 федерального государственного образовательного стандарта.

Программы государственных экзаменов, вид и формы их проведения, а также критерии оценки знаний студентов определяются высшим учебным заведением.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Менеджмент в сервисе

Становление и сущность менеджмента. Стратегические элементы менеджмента в сервисе. Содержание понятия «менеджмент». Его цели и задачи. Менеджмент как наука и практика управления. Менеджмент и его функции. Организационная структура управления. Понятие и сущность внутренней среды. Основные элементы внутренней среды организации. Внешняя среда организации (среда прямого и косвенного воздействия). Основные этапы разработки и принятия управленческих решений. Коммуникация в управлении. Характеристика услуг. Методы планирования потребностей в персонале. Организация обучения и подготовки. Планирование карьеры. Основные методы работы с персоналом. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Количественная школа. Процессный подход в менеджменте. Системный подход в менеджменте. Виды менеджмента. Особенности функций менеджмента на предприятиях сервиса. Организация и менеджмент. Менеджер и его роли. Мотивация как функция менеджмента. Мотивирование и стимулирование. Координация и регулирование как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Особенности функций менеджмента на предприятиях сервиса. Принципы, цели и структура менеджмента. Теоретические основы сервисной деятельности. Понятие целей и задач сервисного предприятия. Дерево целей сервисной организации. Миссия организации. Управленческое решение и его особенности на предприятиях сервиса. Классификация управленческих решений. Лидер и менеджер: отличительные черты, динамика поведения. Традиционные концепции лидерства. Влияние, власть и лидерство. Методы и стили управления. Процесс и методы принятия решений на предприятиях сервиса. Функции управления организацией. Формальные и неформальные группы. Группа и групповая динамика. Взаимодействие человека и организационного окружения. Коллектив и его особенности. Функции коммуникаций на предприятиях сервиса. Виды коммуникаций. Процесс межличностной коммуникации на предприятиях сервиса. Понятие организационной культуры. Факторы организационной культуры на предприятиях сервиса. Методы поддержания организационной культуры. Ценности и нормы. Управление организационной культурой на предприятиях сервиса. Сущность, основные элементы и виды риска. Основные причины и факторы предпринимательских рисков в сфере сервиса.

2. Маркетинг в туристской индустрии

Понятие маркетинга в туристической индустрии. Управленческие концепции маркетинга. Идентификации Ф. Котлера четырёх групп продуктов. описа-

ние услуги как товара особого с позиции концепции Т. Левитта и Ф. Котлера. Сущность покупательского поведения в сфере сервиса. Решающие мотивы при покупке товаров и услуг. Мотивы посещения предприятий питания. Задачи поставщика услуги на каждом этапе в процессе принятия решения о покупке. Понятие риска в индустрии сферы обслуживания. Типы рисков. Меры по уменьшению возможного покупательского риска. Процедура обработки претензий клиентов. Маркетинг взаимоотношений в сфере услуг. Принципы маркетинга взаимоотношений. Стратегия построения лояльности покупателей. Понятие качества в туристической индустрии. Факторы определяющие качество услуг. Пятиступенчатая модель качества обслуживания в маркетинге услуг. Понятие и особенности методики расчёта индекса удовлетворённости потребителей (csi). Десять принципов обеспечения качественного обслуживания. Стандарты качественного обслуживания. Модель качества услуг Э. Парасурамана, В. Цайтамла и Л. Берри. Признаки высокого качества сервиса. Классификация сервисных услуг. Процесс оказания услуги. Ценообразование в туристической индустрии. Цели ценовой политики фирмы. Основные стандартные подходы к установлению цен. Понятие и виды комплекса взаимосвязанных работ. Ценовая политика сервисного предприятия. Маркетинговые каналы распределения услуг. Факторы формирования сбытовой стратегии фирмы. Различия между распределением товаров и услуг. Эффективность каналов сбыта и её оценка. Способы продвижения услуг. Стандартные средства коммуникаций в маркетинге. Способы продвижения услуг (торговый маркетинг, мерчандайзинг, концептуальное магазиностроение). Основные методы формирования оценки деятельности персонала сервисной фирмы. Марочная политика в туристической индустрии. Брендинг в туристической индустрии. Маркетинговые исследования в сфере услуг. Категории комплекса услуг. Методы расширения набора и увеличения ценности сервиса. Маркетинг в условиях сервисной экономики. Основные тенденции в развитии послепродажного обслуживания. Десять правил радикального маркетинга. Сервис в электронном маркетинге.

3. Управление проектами в туризме

Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта. Результат проекта. Классификация проектов. Проектный цикл. Структуризация проектов. Участники проектов. Окружающая среда проекта. Сущность и принципы управления проектами. История развития управления проектами. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами. Разработка концепции проекта. Формирование идеи проекта. Предварительные исследования по проекту. Техничко-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план проекта. Создание коммуникационной системы проекта. Современные средства организационного моделирования проектов. Автоматизация проектных работ.

Анализ программного обеспечения для управления проектами. Принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности. Показатели эффективности проекта. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности проекта. Процесс планирования проекта. Принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Принятие решений по проекту. Современная концепция управления качеством. Управление качеством проекта. Система менеджмента качества. Формирование команды. Организация деятельности персонала. Управление персоналом проекта. Психологические аспекты управления персоналом проекта. Понятие риска и неопределенности. Анализ проектных рисков. Методы снижения уровня риска. Организация работ по управлению рисками.

4. Статистика

Предмет статистики в Туризме. Метод изучения статистических совокупностей. Основные задачи статистики. Полномочия Федеральной службы государственной статистики. Место статистики среди других экономических и общественных наук. Источники статистической информации. Задачи и принципы организации государственной статистики в российской федерации. Абсолютные и относительные величины в экономическом анализе. Средние величины в экономическом анализе. Степенные средние. Средние величины в экономическом анализе. Структурные средние. Абсолютные и средние показатели вариации и способы их расчета. Свойства дисперсии. Расчет дисперсии по индивидуальным данным и в рядах распределения. Виды дисперсии. Показатели относительного рассеивания. Понятия и требования статистического наблюдения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Основные организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Понятия сводки и группировки статистических данных. Виды группировок. Статистические таблицы и графики. Выборочный метод в статистике. Этапы. Выборочный метод в статистике. Виды выборок. Выборочный метод в статистике. Виды ошибок при выборочном наблюдении. Выборочный метод в статистике. Определение ошибки выборочной средней и доли. Выборочный метод в статистике. Малая выборка. Способы распространения характеристик выборки на генеральную совокупность. Способы отбора единиц из генеральной совокупности. Ряды динамики. Понятия и виды. Приведение рядов динамики в сопоставимый вид. Определение среднего уровня ряда динамики. Показатели изменения уровней ряда динамики. Определение в рядах динамики общей тенденции развития. Определение среднего абсолютного прироста, средних темпов роста и прироста. Определение в рядах внутригодовой динамики. Понятие и виды статистических индексов. Индивидуальные индексы: правила их по-

строения и анализа. Агрегатные индексы. Средние индексы. Анализ динамики среднего уровня показателя. Расчеты недостающих индексов с помощью индексных систем. Методы изучения взаимосвязей между явлениями. Виды связи. Методы изучения взаимосвязи между явлениями. Корреляционно-регрессионный метод анализа. Непараметрические методы оценки тесноты связи.

5. Экономика сервисной деятельности

Предмет и задачи «Экономика сервисной деятельности». Природа и сущность услуги. Классификация услуг. Особенности процесса обслуживания потребителя. Прогрессивные формы обслуживания. Экономические и социальные функции сферы услуг. Особенности функционирования рынка сферы услуг. Понятие предприятия, цели и направления деятельности. Классификация предприятий сервиса. Организационно – правовые формы предприятия. Внешняя среда предприятия сервиса. Внутренняя среда предприятия сервиса. Жизненный цикл предприятия сервиса. Особенности жизненного цикла услуг. Организационная структура предприятия. Основной капитал предприятия.оборотный капитал предприятия. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии. Трудовые ресурсы предприятия сервиса. Методы мотивации персонала. Теории мотивации. Понятие себестоимости услуг. Классификация затрат. Методы ценообразования. Понятия прибыли и рентабельности. Показатели эффективности работы предприятия сервиса

6. Инновационный менеджмент в туристской индустрии

Понятие инновационного менеджмента. Понятие инноваций. Схема инновационного процесса и ее основные этапы. Законодательные документы, охраняющие интеллектуальную собственность. Требования, предъявляемые к оформлению инновационных проектов. Понятие исследовательского проекта и его содержание. «Большие циклы» Н.Д. Кондратьева и их роль в управлении инновационными процессами. Понятие инновации и инновационной системы. Эволюция технологических укладов. Государственное регулирование инновационных процессов в России. Содержание понятия интеллектуальной собственности. Понятие и значение прикладных исследований. Задачи инновационного менеджера. Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм. Приоритетные направления в развитии науки и техники в России. Сфера инновационной деятельности. Сущность и классификация инноваций. Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии. Управление освоением новшеств. Понятие исследовательского проекта и его содержание. Персонал в научных организациях и его классификация. Методы получения

информации и анализа спроса на НИОКР. Организационные формы продажи лицензий на внешнем рынке. Роль венчурных и экспертных фирм в инновационном процессе. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Инновационный рынок: становление и развитие. Стратегия патентов. Стратегия виолентов. Мотивация персонала в научных организациях. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Методы выбора инновационной стратегии. Организационные структуры инновационного менеджмента. Значение, цели, особенности формирования спроса на инновации. Значение ФПГ в современной экономике России. Роль малого исследовательского бизнеса в инновационном процессе. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Критерии оценки нововведений. Виды эффекта от реализации инноваций. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Методы отбора инновационных проектов. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности. Эффективность использования инноваций. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Основные источники инвестиций в инновационную деятельность

7. Бизнес-планирование в туризме

Цели, задачи, функции и назначение бизнес-планирования на предприятии. Классификация бизнес-проектов. Состав, структура и основные разделы бизнес-плана. Содержание листа аннотации, резюме бизнес-плана. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Общая характеристика предприятия, отрасли». Формулировка миссии и целей предприятия. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции». Содержание и структура раздела бизнес-плана «План (производства) оказания услуг». Содержание и структура раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта». Определение в бизнес-плане структуры рынка сбыта. Факторы и критерии сегментации. Методы прогнозирования объемов продаж. Оценка конкурентоспособности предприятия в бизнес-планировании. Содержание и структура раздела бизнес-плана «План маркетинга». Стратегия развития предприятия. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Факторы, влияющие на деятельность предприятия. Разработка товарной политики предприятия. Товарные стратегии фирмы. Выбор методов ценообразования в бизнес-плане. Характеристика сбытовой политики предприятия в бизнес-плане. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Организационный план». Потребность в инвестициях для осуществления бизнес-проекта источники их финансирования. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Финансовый план». Прогноз баланса пред-

приятия. Прогноз движения денежных средств. Прогноз прибылей и убытков. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия». Планирование основных финансовых показателей. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Потенциальные риски». Меры по профилактике и нейтрализации рисков. Определение эффективности бизнес-проекта. Содержание раздела «Юридический план»

Литература, рекомендуемая для подготовки к государственному междисциплинарному экзамену

Основная литература

1. Гусаров, В. М. Статистика: доп. М-вом образования РФ в кач-ве учеб. пособ. для вузов / В. М. Гусаров. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 463 с. - Библиогр.: с. 456 - 457.
2. Елисеева, И. И. Общая теория статистики: учеб. для вузов / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев. - 4-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 480 с.
3. Социально-экономическая статистика [Текст] : учебник / Марина Романовна Ефимова [и др.] ; под ред. М. Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 591 с. : ил.; табл. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 582 - 584. - Доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента.
4. Статистика [Текст] : учебник / [И. И. Елисеева, Н. М. Гордеенко, О. В. Долотовская и др.]; под ред. И. И. Елисеевой; Санкт-Петербургск. Гос. Ун-т Экономики и Финансов. - М. : Юрайт, 2011. - 565 с. : ил.; табл. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 564 - 565. - Рек. М-вом образования РФ.
5. Тарновская, Л. И. Статистика [Текст] : учеб. пособие / Людмила Ивановна Тарновская. - М. : Академия, 2008. - 320 с. : ил.; табл. - (Высшее профессиональное образование: Туризм и управление). - Библиогр.: с. 312 - 313. - Доп. УМО по образованию в обл. производственного менеджмента.
6. Теория статистики: учебник для вузов / Р. А. Шмойлова, Е. Б. Шувалова, Н. Ю. Глубокова [и др.]; под ред. Р. А. Шмойловой. - 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 560 с.
7. Экономическая статистика: рек. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для студентов вузов / Ю. Н. Иванов, С. Е. Казаринова, Г. Л. Громыко [и др.]; под ред. Ю. Н. Иванова. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 480 с. - (Высшее образование).
8. Александров, И. М. Налоги и налогообложение: рек. УМО вузов России по образованию в обл. экономики и эконом. теории, национальной экономики и экономики труда в кач-ве учебника для студентов, обуч. по напр. "Туризм" и

экономическим спец. / И. М. Александров. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 228 с. - Библиогр.: с. 218 - 219.

9. Александров, И. М. Налоги и налогообложение: рек. УМО вузов России по образованию в обл. экономики и эконом. теории, национальной экономики и экономики труда в кач-ве учебника для студентов, обуч. по направлению 521600 - Туризм и экономическим спец. / И. М. Александров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2006. - 318 с. - Библиогр.: с. 308 - 309.

10. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров / Владимир Георгиевич Пансков ; Финансов. Ун-т при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 680 с. : табл. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 679 - 680. - Доп. М-вом образования РФ.

11. Пансков, В. Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации: доп. М-вом образования и науки РФ в кач-ве учебника для студентов вузов, обуч. по спец. "Налоги и налогообложение", "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. Г. Пансков; Фин. академия при Правительстве РФ. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 464 с.: ил. - Библиогр.: с. 459 - 460.

12. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: рек. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для вузов / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, Е. А. Паршина [и др.]; под ред. Л. Е. Стровского. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 847 с.

13. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст] : учеб. пособие для магистров / Александр Анатольевич Вологдин ; Всерос. акад. внешней торговли. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 445 с. - (Магистр). - Библиогр.: с. 388 - 400. - Доп. УМО по юридич. образованию вузов РФ.

14. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики в кач-ве учебника для студентов, обуч. по спец. 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая Туризм" / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова; под ред. Е. П. Пузаковой. - 2-е изд.,

перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 624 с.: ил.; табл. -(HOMO FABER). - Библиогр.: с. 596 - 598.

15. Мировая Туризм: введение во внешнеэкономическую деятельность: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для студентов вузов / М. В. Елова, Е. К. Муравьева, С. М. Парфенова [и др.]; под ред. А. К. Шуркалина, Н. С. Цыпиной. - М.: Логос, 2002. - 248 с. - (Учебник для XXI века).

16. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е. Ф. Прокушев. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2008. - 500 с. - Библиогр.: с. 491 - 493.

17. Годин, А. М. Маркетинг: рек. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для вузов / А. М. Годин. - М.: Дашков и К, 2003. - 604 с. - Библиогр.: с. 530 - 544.

18. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; пер. с англ. С. Жильцова [и др.]; науч. ред. А. М. Немчин, В. А. Дуболазов. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 816 с.: ил.; табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр.: с. 794 - 799.

19. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для вузов / В. А. Алексунин, Е. Н. Балыко, Г. А. Бунич [и др.]; под ред. В. А. Алексунина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2002. - 614 с.

20. Николаева, М. А. Маркетинг товаров и услуг: доп. УМО по образованию в обл. коммерции в кач-ве учеб. пособ. для студентов вузов, обуч. по спец. 351300 "Коммерция (торговое дело)" и 061500 "Маркетинг" / М. А. Николаева; Отраслевой центр повышения квалификации работников торговли М-ва эконом. развития и торговли РФ. - М.: Деловая литература, 2005. - 448 с. - Библиогр.: с. 440 - 442.

21. Панкрухин, А. П. Маркетинг: доп. М-вом образования РФ в кач-ве учеб. пособ. для вузов / А. П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. - М.: Омега-Л, 2003. - 656 с.

22. Федько, В. П. Основы маркетинга: рек. М-вом образования РФ в кач-ве учеб. пособ. для вузов / В. П. Федько, Н. Г. Федько; под общ. ред. В. П. Федько,

И. И. Саввиди. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2002. - 480 с. - (Учебники Феникса). - Библиогр.: с. 476.

23. Хруцкий, В. Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: рек. Академией нар. хоз-ва при Правительстве РФ в кач-ве учеб. пособ. по маркетингу для студентов вузов гуманитарного профиля и учреждений доп. образования / В. Е. Хруцкий, И. В. Корнеева; рец. А. И. Клебанов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 560 с.: ил.

24. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: доп. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для студентов вузов, обуч. по спец. 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. Г. Пансков, В. Г. Князев. - М.: МЦФЭР, 2003. - 336 с. - (Высшая школа). - Библиогр.: с. 328 - 333.

25. Пономарев, А. И. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учеб. пособ. для эконом. спец. вузов и колледжей / А. И. Пономарев, П. И. Ковалев, Д. В. Николаев. - Ростов н/Д.: ООО Мини Тайп, 2005. - 416 с.

26. Гусаров, В. М. Статистика: доп. М-вом образования РФ в кач-ве учеб. пособ. для вузов / В. М. Гусаров. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 463 с. - Библиогр.: с. 456 - 457.

27. Елисеева, И. И. Общая теория статистики: учеб. для вузов / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев. - 4-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 480 с.

28. Социально-экономическая статистика [Текст] : учебник / Марина Романовна Ефимова [и др.] ; под ред. М. Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 591 с. : ил.; табл. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 582 - 584. - Доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента.

29. Статистика [Текст] : учебник / [И. И. Елисеева, Н. М. Гордеенко, О. В. Долотовская и др.]; под ред. И. И. Елисеевой; Санкт-Петербургск. Гос. Ун-т Экономики и Финансов. - М. : Юрайт, 2011. - 565 с. : ил.; табл. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 564 - 565. - Рек. М-вом образования РФ.

30. Тарновская, Л. И. Статистика [Текст] : учеб. пособие / Людмила Ивановна Тарновская. - М. : Академия, 2008. - 320 с. : ил.; табл. - (Высшее профессио-

нальное образование: Туризм и управление). - Библиогр.: с. 312 - 313. - Доп. УМО по образованию в обл. производственного менеджмента.

31. Финансы: учеб. пособ. для вузов / под ред. М. В. Романовского и [др.]. - М.:ЮРАЙТ, 2002. - 520 с.

32. Генкин, Б. М. Туризм и социология труда: рек. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / Б. М. Генкин. - 5-е изд., доп. - М.: НОРМА, 2003. - Библиогр.: с. 380 - 388.

33. Остапенко, Ю. М. Туризм труда [Текст] : учеб. пособие / Юлия Михайловна Остапенко ; Гос. ун-т управления. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 272 с. : табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 265 - 267. - Доп. М-вом образования и науки РФ.

34. Туризм и социология труда: доп. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для студентов вузов, обуч. по спец. 062100 Управление персоналом / [А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Л. В. Ивановская и др.]; под ред. А. Я. Кибанова. - М.: ИНФРА - М, 2009. - 584 с.: табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 572 - 578.

35. Туризм и социология труда: доп. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для студентов вузов, обуч. по спец. 062100 Управление персоналом / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Л. В. Ивановская [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2003. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 572 - 578.

36. Грузинов, В. П. Туризм предприятия (предпринимательская): рек. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для вузов / В. П. Грузинов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2002. - 795 с. - Библиогр.: с. 785 - 786.

37. Туризм предприятия (фирмы): рек. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / О. И. Волков, О. В. Девяткин, Н. Б. Акуленко [и др.]; под ред.О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 601 с.: ил. - (Высшее образование).

38. Туризм предприятия (фирмы): рек. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / О. И. Волков, О. В. Девят-

кин, Н. Б. Акуленко [и др.]; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 601 с. - (Высшее образование).

39. Туризм фирмы [Текст] : учебник для бакалавров / [В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, Л. Я. Аврошков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля; Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 687 с. : ил.; табл. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 682 - 687. - Рек. УМО по образованию в обл. нац. экономики и экономики труда.

40. Туризм фирмы [Текст] : учебник для вузов / [В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, Л. Я. Аврашков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. : Юрайт, 2011. - 679 с. : табл. - (Университеты России). - Библиогр.: с. 675 - 679. - Рек. УМО по образованию в обл. нац. экономики и экономики труда.

41. Грибов, В. Д. Туризм предприятия сервиса: рек. УМЦ "Классический учебник" в кач-ве учеб. пособ. для студентов вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов; рец. Н. А. Платонова. - М.: КНОРУС, 2006. - 280 с.: табл. - Библиогр.: с. 276.

42. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособ. для вузов / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова; под ред. Н. П. Любушина.- М.: ЮНИТИ, 2002. - 471 с.

43. Хотинская, Г. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятия сферы услуг): рек. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента по спец. "Менеджмент организации" / Г. И. Хотинская, Т. В. Харитоновна; Московский Государственный Университет Сервиса. - М.: Дело и Сервис, 2004. - 240 с. - Библиогр.: с. 234.

Дополнительная литература

1. Батракова, Л. Г. Теория статистики [Текст] : учеб. пособие / Людмила Георгиевна Батракова. - М. : КНОРУС, 2009. - 528 с. : ил.; табл. - Библиогр.: с. 525 - 527. - Рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики.

2. Ефимова, М. Р. Практикум по социальной статистике: рек. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в кач-ве учеб. пособ. по спец. "Государственное и муниципальное управление" / М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова; под ред. М. Р. Ефимовой. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 448 с.: табл.

3. Ефимова, М. Р. Социальная статистика: рек. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в кач-ве учеб. пособ. по спец. "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление", "Управление персоналом" / М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова; под ред. М. Р. Ефимовой. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 560 с. - Библиогр.: с. 553 - 556.

4. Медков, В. М. Демография: доп. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для студентов вузов, обуч. по спец. 020300 "Социология" / В. М. Медков; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 576 с.: ил. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.: с. 565 - 571.

5. Петрова, Е. В. Практикум по статистике транспорта: рек. М-вом транспорта РФ в кач-ве учеб. пособ. для студентов транспортных образоват. учреждений / Е. В. Петрова, О. И. Ганченко, И. М. Алексеева. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 368 с.

6. Практикум по теории статистики: учеб. пособ. / Р. А. Шмойлова, А. Б. Гусынин, В. Г. Минашкин [и др.]; под ред. Р. А. Шмойловой. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 416 с.

7. Российский статистический ежегодник 2005: стат. сб. / пред. ред. коллегии В. П. Соколин; Фед. служба гос. статистики (Росстат). - М.: Росстат, 2006. - 819 с.: табл. - Предм-алфавит. указ.: с. 811 - 817.

8. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: Ч. 1 и 2: федер. закон : [офиц. текст по сост. на 1 февраля 2007 г.]. - М.: Омега-Л, 2007. - 678 с. - (Кодексы Российской Федерации).

9. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: в 2-х ч. [С учетом изменений и дополнений, внесен. в часть 2 НК РФ Фед. законами от 03.11.2006 № 175-ФЗ, № 176-ФЗ, № 177-ФЗ, № 178-ФЗ, от 10.11.2006 № 191 ФЗ по сост. на 10.12.2006г.]. - М.: ГроссМедиа, 2007. - 528 с.

10. Агафонова, М. Н. Налогообложение торговых операций / М. Н. Агафонова. - М.: Бератор-Пресс, 2003. - 320 с.

11. Дмитриева, Н. Г. Налоги и налогообложение: доп. М-вом образования РФ в кач-ве учебника для студентов образоват. учреждений сред. проф. образова-

ния / Н. Г. Дмитриева, Д. Б. Дмитриев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2005. - 416 с.: ил. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 405.

12. Грачев, Ю. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и техника внешнеторговых операций: учебно-практич. пособ. / Ю. Н. Грачев. - М.: ЗАО Бизнес-школа Интел Синтез, 2001. - 592 с.

13. Ефимов, И. С. Стратегия и тактика управления коммерческой сделкой: подготовка, заключение, исполнение: рек. Ученым советом ИБДА АНХ при Правительстве РФ в кач-ве учеб. пособ. для студентов управленч. и экономич. спец. вузов / И. С. Ефимов; Институт Бизнеса и Делового Администрирования ИБДА. - М.: Дело, 2002. - 536 с. - Библиогр.: с. 299 - 300.

14. Декларирование товаров и транспортных средств: Новый порядок заполнения ГТД при декларировании товаров и транспортных средств, помещаемых под различные таможенные режимы. Декларирование товаров и транспортных средств физическими лицами. Классификаторы и перечни, используемые при заполнении ГТД. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. - 240 с. - (Таможенный альманах; Вып. № 4).

15. Акулич, И. Л. Маркетинг: практикум: доп. М-вом образования РБ в кач-ве учеб. пособ. для студентов эконом. спец. учреждений, обеспеч. получение высшего образования / И. Л. Акулич. - 2-е изд. - Мн.: Вышэйш. шк., 2005. - 254 с.: ил. - (ВУЗ: Студентам высших учебных заведений). - Библиогр.: с. 251 - 252.

16. Акулич, И. Л. Маркетинг: практикум: доп. М-вом образования РБ в кач-ве учеб. пособ. для студентов эконом. спец. высших учебных заведений / И. Л. Акулич. - Мн.: Вышэйш. шк., 2003. - 254 с.: ил. - (ВУЗ: Студентам высших учебных заведений). - Библиогр.: с. 251 - 252.

17. Алексеев, В. А. Практикум по маркетингу: задачи, тесты, ситуации, деловые игры, упражнения, задания / В. А. Алексеев, Н. Т. Савруков, А. Н. Савруков. - СПб.: Политехника, 2001. - 212 с.

18. Анурин, В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка: уникальный отечественный опыт: доп. УМО по образованию в обл. маркетинга

в кач-ве учеб. пособ. для студентов вузов, обуч. по спец. 061500 - Маркетинг / В. Ф. Анурин, И. И. Муромкина, Е. В. Евтушенко; рец. Г. А. Морозова, Г. В. Груздев. - СПб.: Питер, 2006. - 270 с.: ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 266 - 269.

19. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / Д. Г. Черник, Л. П. Павлова, А. З. Дадашев [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 415 с.

20. Перов, А. В. Налоги и налогообложение: учеб. пособ. / А. В. Перов, А. В. Толкушкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2003. - 635 с. - (Учебное пособие).

21. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебник для вузов / В. Г. Пансков. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: МЦФЭР, 2002. - 640 с.

22. Батракова, Л. Г. Теория статистики [Текст] : учеб. пособие / Людмила Георгиевна Батракова. - М. : КНОРУС, 2009. - 528 с. : ил.; табл. - Библиогр.: с. 525 - 527. - Рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики.

23. Ефимова, М. Р. Практикум по социальной статистике: рек. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в кач-ве учеб. пособ. по спец. "Государственное и муниципальное управление" / М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова; под ред. М. Р. Ефимовой. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 448 с.: табл.

24. Ефимова, М. Р. Социальная статистика: рек. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в кач-ве учеб. пособ. по спец. "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление", "Управление персоналом" / М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова; под ред. М. Р. Ефимовой. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 560 с. - Библиогр.: с. 553 - 556.

25. Финансы: учеб. пособ. для вузов / под ред. А. М. Ковалевой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 384 с.

26. Адамчук, В. В. Туризм и социология труда: учебник для вузов / В. В. Адамчук, О. В. Ромашов, М. Е. Сорокина. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 407 с.

27. Безопасность жизнедеятельности: Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда: учеб. пособ. для вузов / П. П. Кукин, В. Л. Лапин, Е. А. Подгорных [и др.]. - М.: Высш. шк., 1999. - 318 с.

28. Генкин, Б. М. Туризм и социология труда: доп. М-вом образования и науки РФ в кач-ве учебника для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / Б. М. Генкин. - 7-е изд., доп. - М.: НОРМА, 2007. - 448 с.: ил. - Библиогр.: с. 426 - 434.

29. Генкин, Б. М. Туризм и социология труда: учебник для вузов / Б. М. Генкин. - 3-е изд., доп. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2001. - 384 с.

30. Генкин, Б. М. Туризм и социология труда: учебник для вузов / Б. М. Генкин. - М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1999. - 384 с.

31. Руководство по оценке стоимости бизнеса / Дж. Фишмен, Ш. Пратт, К. Гриффит, К. Уилсон; пер. с англ. Л. И. Лопатникова; под ред. В. М. Рутгайзера. - М.: ЗАО Квинто-Консалтинг, 2000. - 388 с. - Предм. указ.: с. 367 - 370.

32. Синявский, Н. Г. Оценка бизнеса: гипотезы, инструментарий, практические решения в различных областях деятельности: монография / Н. Г. Синявский; рец. Г. В. Росс. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 240 с.: табл. - Библиогр.: с. 232 - 238.

33. Туризм предприятия (фирмы): рек. М-вом образования РФ в кач-ве учеб. пособ. для студентов эконом. спец. вузов / А. С. Пелих, Т. А. Высоцкая, В. М. Джуха [и др.]; под общ. ред. А. С. Пелиха. - М. - Ростов н/Д.: МарТ, 2004. - 512 с. - (Туризм управления). - Библиогр.: с. 495 - 498.

34. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: рек. УМО по образованию в обл. менеджмента в кач-ве учеб. пособ. для студентов вузов, обуч. по спец. "Менеджмент организации" / А. А. Бачурин; под ред. З. И. Аксеновой. - М.: Академия, 2004. - 320 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 310 - 311.

35. Волгин, В. В. Автосервис: Маркетинг и анализ: Маркетинг в автосервисе. Повышение конкурентоспособности. Анализ деятельности. Развитие предприятия. Нормативные документы: практич. пособие / В. В. Волгин. - М.: Дашков и К, 2004. - 436 с. - (Автосервис). - Библиогр.: с. 431 - 434.

36. Зайцев, Н. Л. Туризм промышленного предприятия: учеб. пособ. для вузов / Н. Л. Зайцев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 358 с.

Электронные ресурсы

1. Салин, В. Н. Статистика: электронный учебник; рек. М-вом образования РФ / В. Н. Салин. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: операционная система Microsoft Windows 2000/XP; процессор с частотой не ниже 500 MHz; оперативная память 64 Mb и более; 40 Mb свобод. памяти на жест. диске; видеокарта с 8 Mb памяти; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; CD привод 4x или лучше (рек. 16x); зв. карта.

2. Статистика: электронный учебник: рек. УМО / М. Г. Назаров, В. С. Варягин, Т. Б. Великанова [и др.]; под ред. М. Г. Назарова. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: операционная система Microsoft Windows 2000/XP; процессор с частотой не ниже 500 MHz; оперативная память 64 Mb и более; 40 Mb свобод. памяти на жест. диске; видеокарта с 8 Mb памяти; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; CD привод 4x или лучше (рек. 16x); зв. карта.

3. Миляков, Н. В. Налоги и налогообложение: электронный учебник / Н. В. Миляков; ИнфоФонд. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Microsoft Windows 2000/XP; процессор с частотой не ниже 500 MHz; 64 Mb ОЗУ; 40 Mb свобод. памяти на жест. диске; видеокарта с 8 Mb памяти; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; CD привод 4x или лучше (рек. 16x); зв. карта.

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. Л. Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): зв., цв.

5. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебно-практическое пособие / В. А. Липатов. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 231 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/90935/>.

6. Беляев, В. И. Маркетинг: основы теории и практики: электронный учебник / В. И. Беляев; ИнфоФонд. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Microsoft Windows 2000/XP; процессор с частотой не ниже 500 MHz; 64 Mb ОЗУ; 40 Mb свобод. памяти на жест. диске; видеокарта с 8 Mb памяти; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; CD привод 4x или лучше (рек. 16x); зв. карта.

7. Выбор целевого рынка [Электронный ресурс] : учебный видеокейс / авт. В. В. Сараев. - Комбинированный компьютерный файл. - СПб. : Решение: учебное видео, 1999 - 2010. - 1 электрон. опт. диск + записка для преподавателя. - (Маркетинг).

8. Организация прямых продаж [Электронный ресурс] : учебный видеокейс / авт. сценария А. В. Креславский; Ин-т "Новые возможности". - Комбинированный компьютерный файл. - СПб. : Решение: учебное видео, 1999 - 2007. - 1 электрон. опт. диск + СЭЛТ (система электронного тестирования).

9. Сегментирование рынка [Электронный ресурс] : учебный видеокейс / авт. В. В. Сараев. - Комбинированный компьютерный файл. - СПб. : Решение: учебное видео, 1999 - 2010. - 1 электрон. опт. диск + записка для преподавателя. - (Маркетинг). -

10. Салин, В. Н. Статистика: электронный учебник; рек. М-вом образования РФ / В. Н. Салин. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: операционная система Microsoft Windows 2000/XP; процессор с частотой не ниже 500 MHz; оперативная память 64 Mb и более; 40 Mb свобод. памяти на жест. диске; видеокарта с 8 Mb памяти; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; CD привод 4x или лучше (рек. 16x); зв. карта.

11. Статистика: электронный учебник: рек. УМО / М. Г. Назаров, В. С. Варягин, Т. Б. Великанова [и др.]; под ред. М. Г. Назарова. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: операционная система Microsoft Windows 2000/XP; процессор с частотой не ниже 500 MHz; оперативная память 64 Mb и более; 40 Mb свобод. памяти на жест.

диске; видеокарта с 8 Мб памяти; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; CD привод 4x или лучше (рек. 16x); зв. карта.

12. Финансы: электронный учебник / А. И. Архипов, И. А. Погосов, И. В. Караева [и др.]; под ред. А. И. Архипова, И. А. Погосова. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: операционная система Microsoft Windows 2000/XP; процессор с частотой не ниже 500 MHz; оперативная память 64 Мб и более; 40 Мб свобод. памяти на жест. диске; видеокарта с 8 Мб памяти; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; CD привод 4x или лучше (рек. 16x); зв. карта.

13. Сфера услуг: Туризм, менеджмент, маркетинг: электронный учебный курс / под ред. Т. Д. Бурменко; ИнфоФонд. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Microsoft Windows 2000/XP; процессор с частотой не ниже 500 MHz; 64 Мб ОЗУ; 40 Мб свобод. памяти на жест. диске; видеокарта с 8 Мб памяти; SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768; CD привод 4x или лучше (рек. 16x); зв. карта.